



THE ADECCO GROUP



@adecco_prensa

UTILIZA EL hashtag:

#Win4Youth

Un décimo aniversario de buenos propósitos: 70 empleados de Adecco realizarán el Triatlón Ocean Lava Lanzarote para ayudar a mujeres jóvenes desfavorecidas

- Este año se cumplen diez años del programa Win4Youth de Adecco por el cual, a través de la práctica de un deporte, los trabajadores de la multinacional hacen kilómetros con el fin de recaudar fondos solidarios. La recaudación obtenida se dona posteriormente a fundaciones que ayudan a jóvenes desfavorecidos.
- En esta década, los empleados del Grupo Adecco han sumado 28,6 millones de kilómetros solidarios alrededor del mundo, que equivalen a 74,4 veces la distancia entre nuestro planeta y la Luna, que se han traducido en 2,5 millones de donaciones a 46 fundaciones y ONGs que luchan contra la exclusión juvenil.
- Este año, miles de trabajadores de Adecco volverán a participar en este programa gracias a la práctica de diferentes deportes, que tendrá como propósito final la realización del Triatlón Ocean Lava Lanzarote que se celebrará el próximo 26 de octubre. 70 serán los elegidos, 4 de ellos, españoles.
- Los beneficios se destinarán a la fundación Plan Internacional. Concretamente, el dinero recaudado será para su proyecto *Fit for the Future*, a través del cual se forma en competencias digitales a mujeres jóvenes en Vietnam para darles un futuro mejor.

Madrid, 17 de mayo de 2019.- Tras nueve exitosas ediciones, el proyecto solidario de Adecco, Win4Youth, vuelve a rodar con una efeméride destacada: [se cumplen diez años del lanzamiento de este proyecto](#).

Este año, la iniciativa de la consultora líder en recursos humanos, volverá a recaudar fondos para programas juveniles sumando kilómetros en triatlón para transformarlos en donaciones. La meta de esta edición es [recorrer 10 millones de kilómetros con los trabajadores de Adecco a nivel internacional](#), en una serie de eventos deportivos locales que se llevarán a cabo en los 60 países en los que el Grupo tiene presencia así como gracias a la práctica diaria de actividades deportivas.

Win4Youth es una iniciativa deportiva mundial organizada por el Grupo Adecco que tiene por objeto recaudar fondos para fundaciones juveniles. Este año, el proyecto tendrá su punto álgido el [26 de octubre](#), cuando 70 empleados de Adecco en todo el mundo, [cuatro de ellos españoles](#), realizarán el Triatlón Ocean Lava Lanzarote.



THE ADECCO GROUP

Adecco
Staffing

Spring
Professional

Adecco
Training

modis

Adecco
Consultoría

**LEE HECHT
HARRISON**

Adecco
Outsourcing



FUNDACIÓN ADECCO



Como en anteriores ocasiones, los beneficios se destinarán a fundaciones que trabajan con jóvenes en riesgo de exclusión. En esta ocasión, la beneficiaria será Plan Internacional, concretamente el dinero recaudado será para su proyecto *Fit for the Future*, a través del cual se forma en competencias digitales a mujeres jóvenes en Vietnam para darles un futuro mejor.

El reto de Win4Youth 2019

En años anteriores, los diferentes embajadores de Adecco han participado en algunos de los principales retos deportivos del mundo, incluyendo el Maratón de Nueva York, la subida al Mont Ventoux, el Garmin Barcelona Triatlón, el Maratón Clásico de Atenas, el Col du Tourmalet y el Skoda Mallorca Triatlón.

En esta década se ha conseguido un total de 28,6 millones de kilómetros, que equivalen a 74,4 veces la distancia entre nuestro planeta y la Luna, gracias a los más de 32.000 empleados de Adecco que han participado montando en bicicleta, corriendo maratones o superando pruebas de triatlón. Esto equivale a más de 2,5 millones de euros en ayudas a 46 fundaciones y organizaciones que trabajan con los jóvenes más desfavorecidos alrededor del mundo.

Este año el deporte elegido es de nuevo el triatlón y servirá para que la fundación Plan Internacional pueda seguir ayudando a los jóvenes que más lo necesitan. Para ello, empleados de todo el mundo sumarán kilómetros en diferentes eventos que tendrán lugar en los más de 60 países en los que trabaja el grupo, además de poder sumar kilómetros a través de la práctica deportiva diaria.

El evento cumbre del año será el Triatlón Ocean Lava Lanzarote que se celebrará [el próximo 26 de octubre](#), y para el cual han sido elegidos 70 embajadores de Adecco, [cuatro de ellos españoles](#). El reto consistirá en nadar 1,5 kilómetros, recorrer 40 kilómetros en bicicleta y otros 10 kilómetros corriendo.

Los voluntarios elegidos para el gran evento tendrán, por tanto, que prepararse mental y físicamente durante los próximos meses. Además, los embajadores estarán sometidos a una estricta disciplina de entrenamiento en un centro de alto rendimiento en Bélgica. Allí serán preparados por un grupo de *coaches* que les ayudarán a establecer unas rutinas de entrenamiento específicas y adaptadas a las particularidades de cada participante.

Pero no solo esta es la manera de ayudar de los empleados del Grupo Adecco. Tras varias ediciones de Win4Youth, el programa se ha ampliado a clientes, familiares y amigos que quieran colaborar en esta recaudación. Y se ha simplificado el modo de hacerlo: la multinacional ha creado una aplicación móvil llamada como el propio programa -Win4Youth- en la que los empleados y sus allegados (clientes, familiares, amigos...) pueden registrar esos kilómetros realizados en su actividad deportiva diaria para que se transformen en donaciones.

Además, diferentes trabajadores de Adecco [podrán participar en el Triatlón Ocean Lava Lanzarote en la modalidad de relevos](#). Equipos compuestos por tres personas podrán sumar kilómetros realizando, cada miembro, una de las pruebas que componen el triatlón.





Cuatro españoles entre los 70 embajadores

Cuatro han sido los españoles seleccionados para superar el reto de este año: realizar el Triatlón Ocean Lava Lanzarote el próximo 26 de octubre:

César Ruiz, responsable del trabajador en la delegación de Adecco Logroño (36 años):

Ciudadrealeño de nacimiento pero riojano de adopción desde su infancia, César ve este reto como *“un proyecto que aúna muchas cosas buenas. La posibilidad de unir una forma de vida saludable, aficiones personales y solidaridad con los más desfavorecidos es lo que me tiene enganchado a él. A través del esfuerzo individual, puedes aportar tu grano de arena para que una empresa como Adecco, tan socialmente responsable, pueda promover y colaborar en mayores proyectos solidarios. Este año, como embajador, mi responsabilidad trasciende el ámbito personal, y lo afronto con la mayor ilusión y ganas, de haber colaborado, y seguir haciéndolo, en dar a conocer el proyecto, dentro y fuera de mi organización”*.

Remedios Ranchal, responsable del trabajador en la delegación de Adecco Torrente (30 años):

Remedios, valenciana y trabajadora del Grupo Adecco desde 2016, se enfrenta a su primer triatlón destacando que *“Win4Youth es un GRAN RETO, una superación de MI CUERPO y MI MENTE, trabajar al máximo día a día y en cada entrenamiento. Me decidí a presentarme porque me impresionaba que, al través del deporte, sumando kilómetros y minutos solidarios, pudiera ayudar a mejorar la vida y la educación de jóvenes de todo el mundo. Sin duda, pienso que va a ser una experiencia inolvidable junto a los 70 embajadores de todo el mundo. Un cambio de estilo de vida, tanto personal como deportivamente hablando. Una combinación de sensaciones y emociones. ¡Voy a por mi primer triatlón!”*.

Sergio Escobero, consultor de Adecco Banca y Seguros (25 años):

Para Sergio, cacereño afincado en Madrid, el proyecto Win4Youth puede definirse con tres palabras: *“orgullo, reto y solidaridad. Personalmente, estoy muy satisfecho por todo lo que este proyecto me está aportando a nivel personal, porque además de llevar una vida más saludable, sabes que con ello ayudas a esos colectivos que tanto lo agradecen y lo necesitan. Lo estoy afrontando con mucha ilusión y a la vez responsabilidad, ya que soy consciente de lo difícil que es ser elegido uno de los embajadores de este apasionante proyecto”*.

Paloma García, directora de Calidad y Medioambiente del Grupo Adecco (40 años):

Paloma es natural de Madrid y deportista habitual. Para ella participar en este reto supone *“salir de mi zona de confort deportiva. Sentirme parte del programa apoyada por los compañeros y mi familia y amigos, que hace que tenga mucho más sentido estar aquí. Aportar kilómetros a través de la aplicación para transformar mi ejercicio diario en donaciones de forma desinteresada se me quedó pequeño, no suponía esfuerzo. El objetivo de participar de manera más activa y organizada es lo que me mueve”*.

Si quieres conocer cómo fue el reto de Win4Youth 2018, no te pierdas este vídeo:





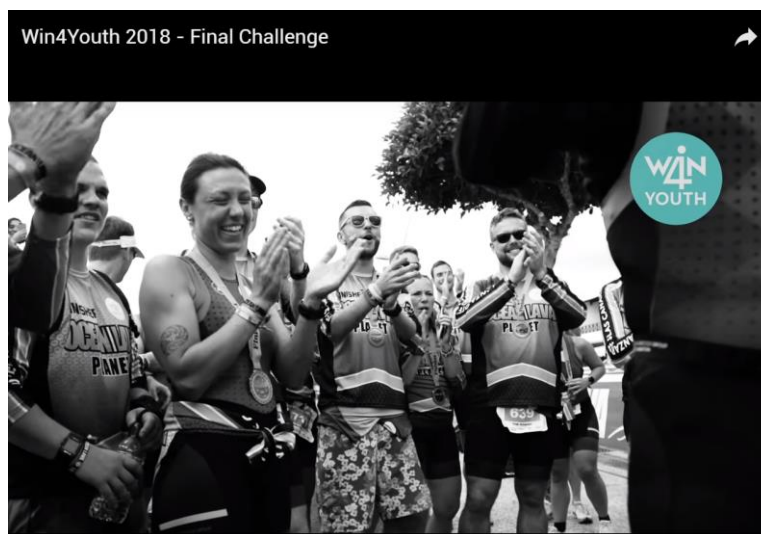
THE ADECCO GROUP



@adecco_prensa

UTILIZA EL hashtag:

#Win4Youth



<https://youtu.be/ZaZNkWD2umo>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consiguen un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



THE ADECCO GROUP

Adecco
Staffing

Spring
Professional

Adecco
Training

modis

Adecco
Consultoría

**LEE HECHT
HARRISON**

Adecco
Outsourcing



FUNDACIÓN ADECCO



THE ADECCO GROUP



 @adecco_prensa

UTILIZA EL **hashtag:**

#Win4Youth

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecgroup.com

patricia.herencias@adecgroup.com

anais.paradela@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maïllo

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

ana.maïllo@trescom.es

